



第 17 項：企業身為全球公民，參與全球夥伴關係以活化永續發展責無旁貸。

明緯以產業的領航者帶領全球合作夥伴一同創造共榮共好的環境，近年來加入永續行列，吸引更多夥伴促進全球和諧。

3%回饋方案 (詳細請參閱永續報告書 P103)

2020 年初新冠疫情的蔓延下，所有產業與關懷都延緩，明緯集團立即展現向上力，激勵產業復甦，決議將營收 3% 作為產業回饋金與公益基金。

	2020				
	TWMW	GZMW	SZMW	EUMW	MWUS
活動場次	2	4	1	1	0
活動參與人數	2,304	329	5	329	0
活動經費	257 萬(NTD)	0.85 萬(RMB)	0.15 萬(RMB)	0 萬(EUR)	0 萬(USD)
捐贈	0 萬(NTD)	12 萬(RMB)	1.6 萬(RMB)	11,700(EUR)	28,000(USD)
3% 回饋振興方案	2,750 萬(NTD)	403 萬(RMB)	216 萬(RMB)	43.3 萬(USD)	21.5 萬(USD)

社會公益(詳細請參閱永續報告書 P103-112)

台灣：公益音樂會、我愛淡水河、植樹、淨山、捐血、健走、公益機構捐助、育幼院汰換 LED 燈

廣州：捐血、植樹、敬老扶貧、助學捐款

蘇州：敬老院慰問、植樹、捐血

歐洲：Myra G-Hockey 殘障人士曲棍球活動、看護者許願樹

美國：植樹、健走義賣、感恩節食物發放

夥伴關係

- SDG 會員機制：

SDG 集團為推廣 SDGs 永續發展目標及響應 2022 SDG 起飛年，致力於推動共享經濟以及「SDG 會員制」，夥伴入會後可透過共享機 APP 享有各項 SDG 會員服務，包含禮贈品兌換、活動邀請、講座、教育訓練課程與不定期得點活動(EX: 2 Billion 券)，依據不同卡籍提供會員各式服務與優惠。SDG 集團期盼透過各式 SDG 活動串連起所有夥伴，共同凝聚 SDG 永續發展意識並以實際行動為下一代建立更完美的環境盡一份心力! 更多活動消息可上 [SDG 永續發展網](#) 網站查詢。

- **阿公家據點：**阿公家社區據點結合相關福利資源，提供社會參與、健康促進、共餐服務、增進人際互動等多元服務，落實在地老化政策的目標，以創新的做法建立社區自主運作模式，營造永續成長、健康的社區環境。

- **歐洲明緯龍舟賽：**

2019 年歐洲明緯在荷蘭主辦龍舟賽，並與台灣商會、台灣鄉親會、台灣代表處、市政府、Amsterdam in Business 等單位一起合辦。藉由活動提升明緯夥伴的向心力，並促進東方文化的傳播以及荷蘭與台灣的友誼，參與人數達 300 位。